



# Corporate Identity Guidelines



# Table of Contents

## 목차

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Welcome                         | 4  |
| 1 Brand Introduction            | 5  |
| Creative                        | 6  |
| 2 Brand Assets                  | 7  |
| Introduction                    | 8  |
| 2.1 Logo                        | 9  |
| Corporate Identity Philosophy   | 10 |
| TKG Wordmark                    | 11 |
| Subsidiary Logotype_Eng         | 12 |
| Signature Rule 1_Eng            | 13 |
| TKG TAEKWANG Signature 1_Eng    | 14 |
| Signature Rule 2_Eng            | 15 |
| TKG TAEKWANG Signature 2_Eng    | 16 |
| Subsidiary Logotype_Kor         | 17 |
| Signature Rule 1_Kor            | 18 |
| TKG TAEKWANG Signature 1_Kor    | 19 |
| Signature Rule 2_Kor            | 20 |
| TKG TAEKWANG Signature 2_Kor    | 21 |
| Incorrect Usage                 | 22 |
| 2.2 Typography                  | 23 |
| Corporate Typeface Eng          | 24 |
| Corporate Typeface Kor 1        | 25 |
| Corporate Typeface Kor 2        | 26 |
| 2.3 Color                       | 27 |
| Overview                        | 28 |
| Color Palette                   | 29 |
| Provision of Background Color 1 | 30 |
| Provision of Background Color 2 | 31 |
| 2.4 Image Style                 | 32 |
| Photographing TKG TAEKWANG      | 33 |
| Composition 1                   | 34 |
| Composition 2                   | 35 |
| People                          | 36 |

|                    |    |
|--------------------|----|
| 2.5 Graphic System | 37 |
| Graphic Motif 1    | 38 |
| Graphic Motif 2    | 39 |
| 3 Application      | 40 |
| Business Card      | 41 |

# Update\_Table of Contents

# Welcome | A Note From The Chairman

회장 인사말



TKG 회장  
박 주 환 드림

# 1 Brand Introduction

Creative

크리에이티브 방향성

# Infinite ability through sustainability

TKG태광은 세상을 밝히는 ‘빛’ 처럼 이로운 사업을 통해 인류 발전에 기여하고  
내일을 향해 끊임없이 나아가며 든든한 일상을 만들어 갑니다.

---

## Communication Image Keyword

Innovative

Reliable

Connected

Future-forward

# 2 Brand Assets

# Introduction

## 소개

TKG태광의 다섯 가지 핵심 디자인 요소인 워드마크, 타이포그래피, 이미지 스타일, 컬러, 그래픽 시스템을 통해 강력한 Corporate Identity (이하 CI)가 완성됩니다.

### TKG태광의 다섯 가지 핵심

#### - 워드마크

특별하고 정교하게 제작된  
TKG태광 워드마크는 우리가  
추구하는 모든 것을 대변하는  
상징적인 마크입니다.

The logo consists of the letters 'TKG' in a bold, teal, sans-serif font, followed by the word 'TAEKWANG' in a smaller, grey, sans-serif font.

#### - 타이포그래피

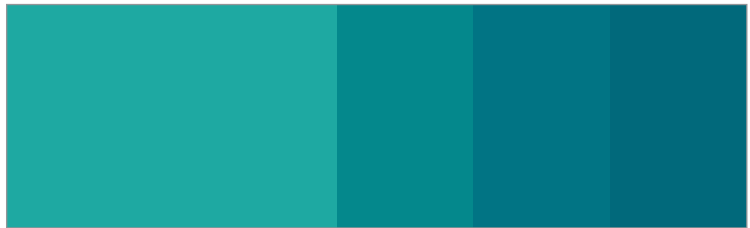
Neue Haas Grotesk Display Pro,  
Rix정고딕과 Noto Sans CJK KR  
서체는 TKG태광의 전용 지정  
서체입니다.

Hello, TKG TAEKWANG

안녕하세요, TKG태광입니다

#### - 컬러

TKG태광의 Green 컬러 팔레트를  
통해 젊고 혁신적인 브랜드 이미지를  
표현합니다.



#### - 이미지 스타일

TKG태광의 이미지는  
혁신적이고 창의적이면서  
미래지향적인 모습을 표현합니다.



#### - 그래픽 시스템

TKG태광의 그래픽은  
'세상을 밝혀주는 빛' 처럼 무한히  
확장되는 이미지를 통해 더 나은  
미래를 향해 앞으로 나아가는  
혁신적인 이미지를 표현합니다.





## 2.1 Logo

# Corporate Identity Philosophy

## 기업 브랜드 철학

TKG의 새로운 CI는 ‘빛’을 모티브로 하여 창의적이고 혁신적인 이미지를 나타냅니다. 지속가능한 미래를 향해 무한히 뻗어나가는 ‘빛’은 완벽을 추구하며 끊임없이 도전하는 TKG의 무한한 창의성과 혁신성을 나타내며, 이를 직관적인 세가지 컨셉으로 상징화합니다.

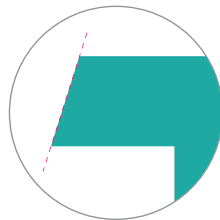
### 기본형



### 로고 그래픽



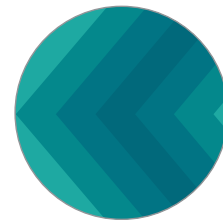
1.Dynamic Line



2.Connected Letter



3.Gradient Color



### 1.Dynamic Line

첫번째 컨셉인 ‘사선’은 지속가능한 미래를 향해 역동적으로 나아가는 TKG의 두려움 없는 도전정신과 투지를 나타냅니다. 사선으로 처리된 이니셜은 Dynamic한 이미지를 통해 기존의 관습을 탈피한 혁신을 표현하며, 신뢰를 기반으로 함께 내일을 향해 나아가는 공동체의 상생을 상징합니다.

### 2.Connected Letter

두번째 컨셉인 ‘연결’은 소통을 우선시하는 TKG의 기업문화를 표현한 것으로, 공유의 가치가 내재되어 있습니다. 서로 연결된 TKG 이니셜은 공감과 열린 마음을 통해 긍정적인 환경을 조성하는 공동체 문화를 상징합니다.

### 3.Gradient Color

세번째 컨셉인 ‘무한함’은 미래 환경과 인류 발전에 기여하기 위해 TKG가 도모하는 ‘지속가능성’을 의미합니다. 다양한 CI 응용항목에서 무한히 발산되는 빛처럼 확장성있는 이미지를 통해 더 나은 미래를 위해 일상의 가치를 끝없이 창출해나가고자 하는 비전을 표현합니다.

# TKG Wordmark

## TKG 워드마크

TKG 워드마크는 반드시 디자인 규격에 따라 적용합니다. TKG 워드마크를 임의로 수정해서는 안 되며 항상 올바른 버전을 사용해야 합니다.

### 워드마크 공간 규정

TKG 워드마크 적용시 공간규정에 따른 충분한 공간을 확보해야 합니다.  
TKG 워드마크 중 높이를 T라고 가정할때 최소공간규정은 0.5T만큼의 공간이 확보되어야 합니다.



### 최소 사이즈

워드마크 최소 사이즈는  
가로 기준으로 8mm입니다.



최소 사이즈 : 8mm

## Subsidiary Logotype\_Eng

### 계열사명 로고타입\_영문

TKG 영문 계열사 로고타입 적용 시 임의로 수정해서는 안 되며 항상 올바른 버전을 사용해야 합니다. TKG 영문 계열사 로고타입을 추가로 제작할 경우 반드시 CI관리팀에 의뢰해야 합니다.

**TAEKWANG**

**HUCHEMS**

**TAEKWANG VINA**

**AIKANG**

**TAEKWANG Mold VINA**

**ECO MATERIAL**

**TAEKWANG Jin Heung VINA**

**ECO MATERIAL VINA**

**TAEKWANG Moc Bai**

**YLEMTECHNOLOGY**

**TAEKWANG Can Tho**

**POWER HOLDINGS**

**TAEKWANG My Tho**

**TAEKWANG Binh Phuoc**

**TAEKWANG INDONESIA**

**TAEKWANG Cirebon**

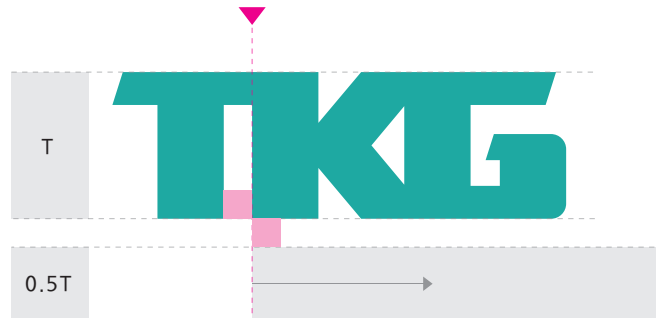
# Signature Rule 1\_Eng

## 영문 사명 조합 기준 1

시각적 이미지의 통일성을 확보하기 위해 개발된 영문 사명 조합 기준 1은 기업내의 조직 구성원에게 일체감을 조성하고 대외적으로는 TKG의 이미지를 일관되게 전달하기 위한 것이므로 사용에 있어서 특별한 주의가 필요합니다. 영문 사명 조합 기준 1은 반드시 정확한 디자인 규정에 따라 사용해야 합니다.

### 영문 사명 조합 기준 A

TKG 워드마크 중 높이를 T라고 가정할때 영문사명의 크기는 첫 대문자의 높이 기준 0.5T로 적용하며, TKG 워드마크의 'K'의 좌측 끝선을 기준으로 좌측 정렬합니다.



### 영문 사명 조합 기준 B

TKG 워드마크중 높이를 T라고 가정할때 영문사명의 크기는 첫 대문자의 높이 기준 0.5T로 적용하며, 영문 사명의 길이가 TKG 워드마크중 KG의 가로 길이보다 짧을 경우, G의 우측 끝선을 기준으로 우측 정렬합니다.



# TKG TAEKWANG Signature 1\_Eng

## TKG태광 영문 시그니처 조합 1

시각적 이미지의 통일성을 확보하기 위해 개발된 TKG태광 영문 시그니처 조합 1은 기업내의 조직 구성원에게 일체감을 조성하고 대외적으로는 TKG태광의 이미지를 일관되게 전달하기 위한 것이므로 사용에 있어서 특별한 주의가 필요합니다. TKG태광 영문 시그니처 조합 1은 반드시 정확한 디자인 규정에 따라 사용해야 합니다.

### 시그니처 공간 규정

시그니처 적용시 공간규정에 따른 충분한 공간을 확보해야 합니다. TKG 워드마크중 높이를 T라고 가정할때 최소공간규정은 0.5T만큼의 공간이 확보되어야 합니다.



### 최소 사이즈

시그니처 최소 사이즈는 가로 기준으로 16mm입니다.



최소 사이즈 : 16mm

## Signature Rule 2\_Eng

### 영문 사명 조합 기준 2

영문 사명 조합 기준 1을 사용하지 못할 경우, 영문 사명 조합 기준 2를 적용하여 사용합니다. 시각적 이미지의 통일성을 확보하기 위해 개발된 영문 사명 조합 기준 2는 기업내의 조직 구성원에게 일체감을 조성하고 대외적으로는 TKG의 이미지를 일관되게 전달하기 위한 것이므로 사용에 있어서 특별한 주의가 필요합니다. 영문 사명 조합 기준 2는 반드시 정확한 디자인 규정에 따라 사용해야 합니다.

#### 영문 사명 조합 기준

영문사명의 크기는 G의 높이로  
적용하며, TKG 워드마크의 우측에  
위치 시킵니다.



# TKG TAEKWANG Signature 2\_Eng

## TKG태광 영문 시그니처 조합 2

시각적 이미지의 통일성을 확보하기 위해 개발된 TKG태광 영문 시그니처 조합 2는 기업내의 조직 구성원에게 일체감을 조성하고 대외적으로는 TKG태광의 이미지를 일관되게 전달하기 위한 것이므로 사용에 있어서 특별한 주의가 필요합니다. TKG태광 영문 시그니처 조합 2은 반드시 정확한 디자인 규정에 따라 사용해야 합니다.

### 시그니처 공간 규정

시그니처 적용시 공간규정에 따른 충분한 공간을 확보해야 합니다. TKG 워드마크중 높이를 T라고 가정할때 최소공간규정은 0.5T 만큼의 공간이 확보되어야 합니다.



### 최소 사이즈

시그니처 최소 사이즈는 가로 기준으로 23mm입니다.



최소 사이즈 : 23mm



# Subsidiary Logotype\_Eng

## 계열사명 로고타입\_영문

TKG 영문 계열사 로고타입 적용 시 임의로 수정해서는 안 되며 항상 올바른 버전을 사용해야 합니다. TKG 영문 계열사 로고타입을 추가로 제작할 경우 반드시 CI관리팀에 의뢰해야 합니다.

태광

휴켄스

태광 비나

애강

태광 몰드 비나

에코머티리얼

태광 진흥 비나

에코머티리얼 비나

태광 목바이

일렘테크놀러지

태광 컨터

태광 파워홀딩스

태광 미토

태광 빈퍽

태광 인도네시아

태광 짜레본

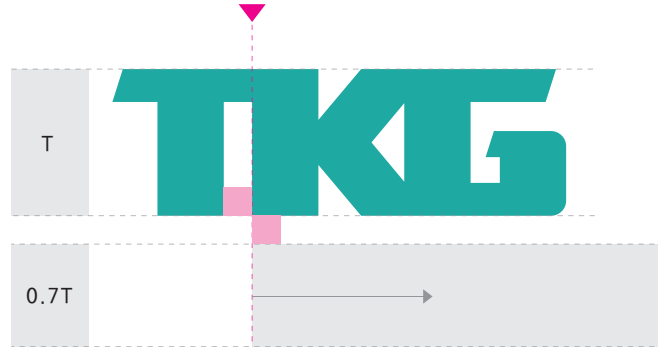
# Signature Rule 1\_Kor

## 국문 사명 조합 기준 1

시각적 이미지의 통일성을 확보하기 위해 개발된 국문 사명 조합 기준 1은 기업내의 조직 구성원에게 일체감을 조성하고 대외적으로는 TKG의 이미지를 일관되게 전달하기 위한 것이므로 사용에 있어서 특별한 주의가 필요합니다. 국문 사명 조합 기준 1은 반드시 정확한 디자인 규정에 따라 사용해야 합니다.

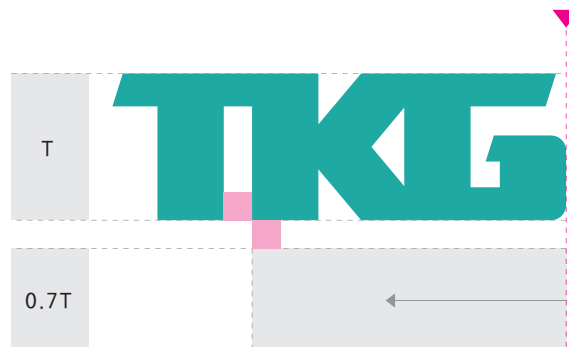
### 국문 사명 조합 기준 A

TKG 워드마크중 높이를 T라고 가정할때 국문사명의 크기는 높이 기준 0.7T로 적용하며, TKG 워드마크의 'K'의 좌측 끝선을 기준으로 좌측 정렬합니다.



### 국문 사명 조합 기준 B

TKG 워드마크중 높이를 T라고 가정할때 국문사명의 크기는 높이 기준 0.7T로 적용하며, 국문 사명의 길이가 TKG 워드마크중 KG의 가로 길이보다 짧을 경우, G의 우측 끝선을 기준으로 우측 정렬합니다.



# TKG Taekwang Signature 1\_Kor

## TKG태광 국문 시그니처 조합 1

시각적 이미지의 통일성을 확보하기 위해 개발된 TKG태광 국문 시그니처 조합 1은 기업내의 조직 구성원에게 일체감을 조성하고 대외적으로는 TKG태광의 이미지를 일관되게 전달하기 위한 것이므로 사용에 있어서 특별한 주의가 필요합니다. TKG태광 국문 시그니처 조합 1은 반드시 정확한 디자인 규정에 따라 사용해야 합니다.

### 시그니처 공간 규정

시그니처 적용시 공간규정에 따른 충분한 공간을 확보해야 합니다. TKG 워드마크중 높이를 T라고 가정할때 최소공간규정은 0.5T만큼의 공간이 확보되어야 합니다.



### 최소 사이즈

시그니처 최소 사이즈는 가로 기준으로 10mm입니다.



최소 사이즈 : 10mm

# Signature Rule 2\_Kor

## 국문 사명 조합 기준 2

국문 사명 조합 기준 1을 사용하지 못할 경우, 국문 사명 조합 기준 2를 적용하여 사용합니다. 시각적 이미지의 통일성을 확보하기 위해 개발된 국문 사명 조합 기준 2는 기업내의 조직 구성원에게 일체감을 조성하고 대외적으로는 TKG의 이미지를 일관되게 전달하기 위한 것이므로 사용에 있어서 특별한 주의가 필요합니다. 국문 사명 조합 기준 2는 반드시 정확한 디자인 규정에 따라 사용해야 합니다.

### 국문 사명 조합 기준

국문사명의 크기는 G의 높이로  
적용하며, TKG 워드마크의 우측에  
위치 시킵니다.



# TKG Taekwang Signature 2\_Kor

## TKG태광 국문 시그니처 조합 2

시각적 이미지의 통일성을 확보하기 위해 개발된 TKG태광 국문 시그니처 조합 2는 기업내의 조직 구성원에게 일체감을 조성하고 대외적으로는 TKG태광의 이미지를 일관되게 전달하기 위한 것이므로 사용에 있어서 특별한 주의가 필요합니다. TKG태광 국문 시그니처 조합 2은 반드시 정확한 디자인 규정에 따라 사용해야 합니다.

### 시그니처 공간 규정

시그니처 적용시 공간규정에 따른 충분한 공간을 확보해야 합니다. TKG 워드마크중 높이를 T라고 가정할때 최소공간규정은 0.5T만큼의 공간이 확보되어야 합니다.



### 최소 사이즈

시그니처 최소 사이즈는 가로 기준으로 13mm입니다.



최소 사이즈 : 13mm

# Incorrect Usage

## 사용 금지 규정

TKG태광 워드마크는 반드시 정확한 디자인 규격에 따라 사용합니다. 디자인에 맞는 버전의 로고를 사용하고 비율, 형태 및 컬러 등 디자인 요소를 임의로 변경해서는 안 됩니다.

### 사용 금지 가이드라인

- 일반적으로  
TKG태광 워드마크는 화이트  
배경이나 차분한 톤의 컬러 배경에  
사용합니다.
- 이미지 위에 워드마크를 배치할  
경우 선명한 로고가 유지되도록  
간결한 배경 이미지를 선택해야  
합니다.



해상도가 낮은 워드마크를  
사용한 경우



그림자 및 특수 효과를  
사용한 경우



복잡한 배경 이미지 위에  
적용한 경우



지정색 이외의 색상을  
사용한 경우



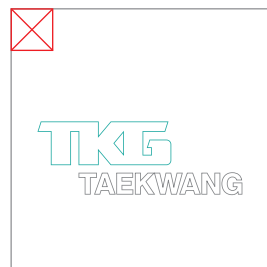
워드마크 비율을 임의로  
변경한 경우



최소 사이즈 규정보다  
작게 사용한 경우



워드마크의 요소를 임의로  
기울인 경우



워드마크를 라인으로  
처리한 경우



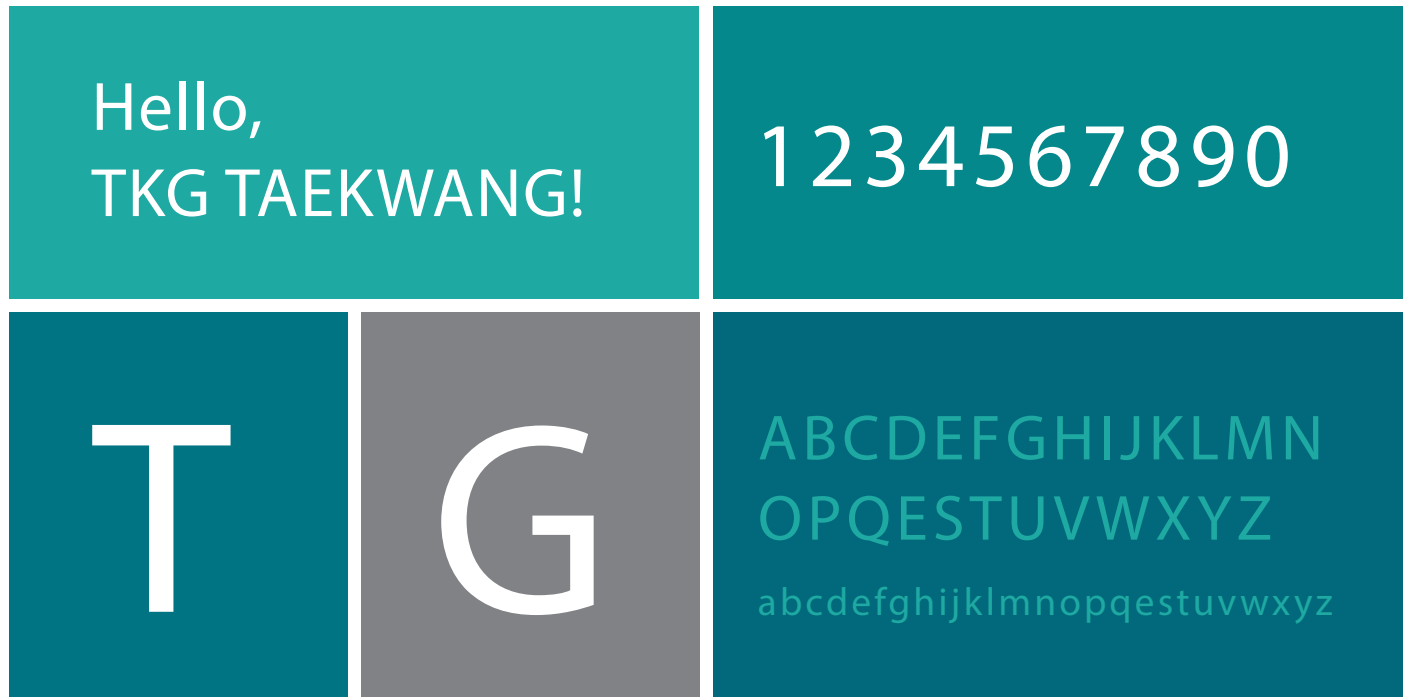
워드마크의 요소를 임의로  
변경한 경우

## 2.2 Typography

# Corporate Typeface\_Eng

## 영문 지정 서체

TKG태광의 영문 지정 서체는 Neue Haas Grotesk Display Pro입니다. 서체는 두께별로 단계가 있으므로 적용 항목의 성격에 따라 두께를 선택하여 사용합니다.



Neue Haas Grotesk Display Pro Bold

Neue Haas Grotesk Display Pro Medium

Neue Haas Grotesk Display Pro Roman

Neue Haas Grotesk Display Pro Light

Neue Haas Grotesk Display Pro Thin



# Corporate Typeface\_Kor 1

## 국문 지정 서체 1

TKG태광의 국문 지정 서체 1은 Rix정고딕입니다. 서체는 두께별로 단계가 있으므로 적용 항목의 성격에 따라 두께를 선택하여 사용합니다.



**Rix정고딕 B**

**Rix정고딕 M**

**Rix정고딕 L**

## Corporate Typeface Kor\_2

### 국문 지정 서체 2

TKG태광의 국문 지정 서체 2는 Noto Sans CJK KR이다. 서체는 두께별로 단계가 있으므로 적용 항목의 성격에 따라 두께를 선택하여 사용합니다.

안녕하세요,  
TKG 태광입니다.

1234567890

태

광

가나다라마바사  
아자차카타파하

**Noto Sans CJK KR Black**

**Noto Sans CJK KR Bold**

**Noto Sans CJK KR Medium**

**Noto Sans CJK KR Regular**

**Noto Sans CJK KR Light**

## 2.3 Color

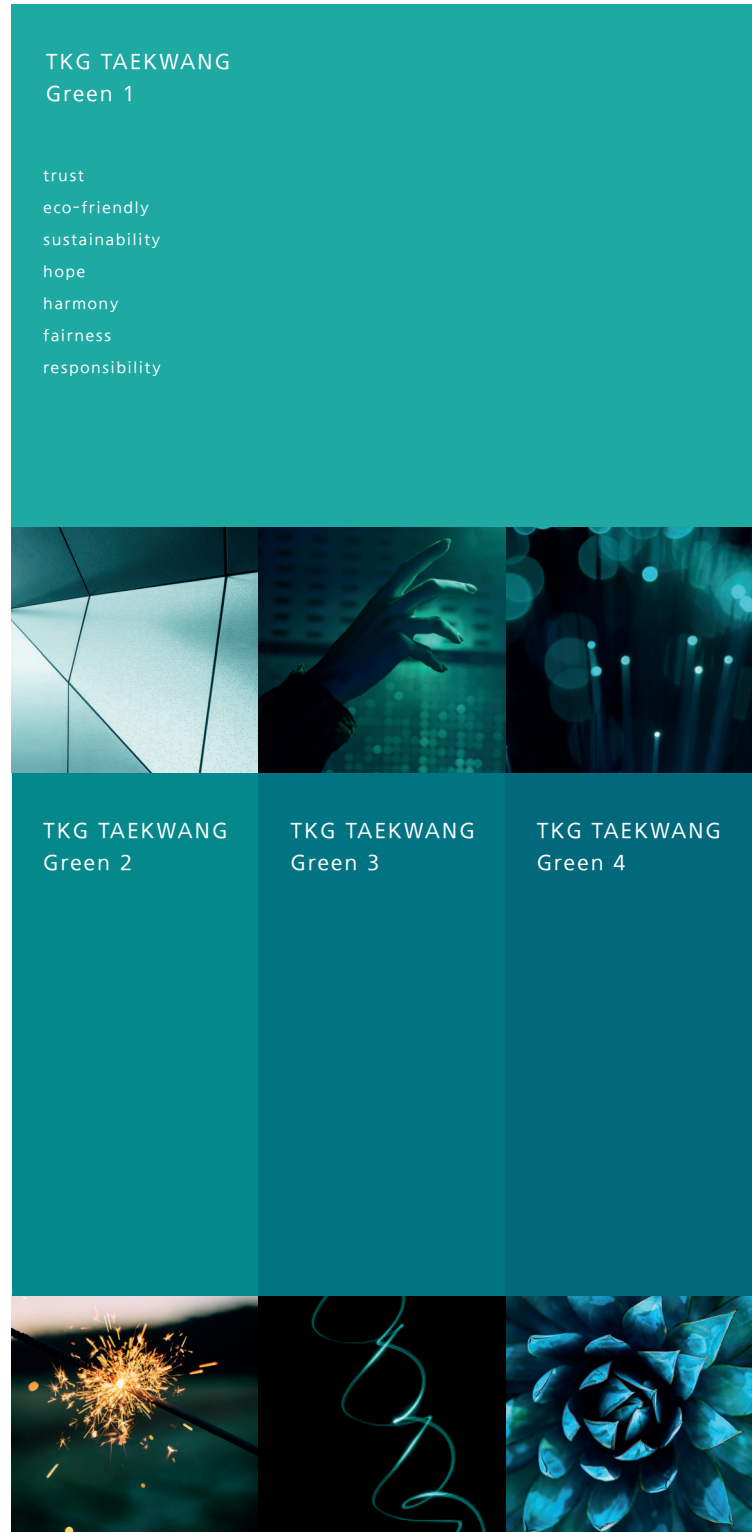
# Overview

## 개요

TKG태광 Green은  
신뢰, 친환경, 지속가능성, 희망, 조화,  
공정성, 책임을 의미합니다.

TKG태광 Green은  
브랜드의 핵심적인 디자인 컬러로  
모든 요소를 하나로 묶어주는 역할을  
합니다.

단계적 Green 컬러의 적용은  
역동성, 창의성, 활기, 도전, 완벽 추구,  
미래지향의 의미를 표현합니다.



# Color Palette

## 컬러 팔레트

TKG태광의 컬러 팔레트는 브랜드 커뮤니케이션과 디자인 전반에 걸쳐 세련되고 미래적인 이미지를 더하며 강인하면서도 생동감있는 컬러 팔레트로, 본 항의 내용을 항상 숙지하여 오용 사례가 발생하지 않도록 합니다. 컬러의 표현은 별색인쇄를 원칙으로 하며 4원색 Process Color로 재현해야하는 경우에는 아래에 표기된 기준에 준하여 사용합니다.

|                         | PANTONE               | CMYK                  | RGB                |
|-------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------------|
| TKG TAEKWANG<br>Green 1 | PANTONE 7472 C        | C77   M10   Y42   K0  | R6   G163   B159   |
| TKG TAEKWANG<br>Green 2 | PANTONE 2461 C        | C92   M31   Y480   K0 | R0   G129   B135   |
| TKG TAEKWANG<br>Green 3 | PANTONE 7474 C        | C100   M46   Y47   K0 | R0   G109   B126   |
| TKG TAEKWANG<br>Green 4 | PANTONE 5473 C        | C100   M57   Y50   K0 | R0   G96   B116    |
| TKG TAEKWANG<br>Gray    | PANTONE Cool Gray 8 C | C0   M0   Y0   K60    | R130   G130   B130 |
| TKG TAEKWANG<br>Gold    | PANTONE 871 C         |                       |                    |
| TKG TAEKWANG<br>Silver  | PANTONE 877 C         |                       |                    |

# Provision of Background Color 1

## 배경색 규정 1

TKG태광 시그니처는 배경색 명도 차이에 따라 명확한 시인성을 가지기 위해 다음의 배경색 활용 규정을 따라야 합니다. 배경색이 없는 White 배경을 기본으로 권장합니다. 사용시 본 항의 내용을 항상 숙지하여 오용 사례가 발생하지 않도록 합니다.

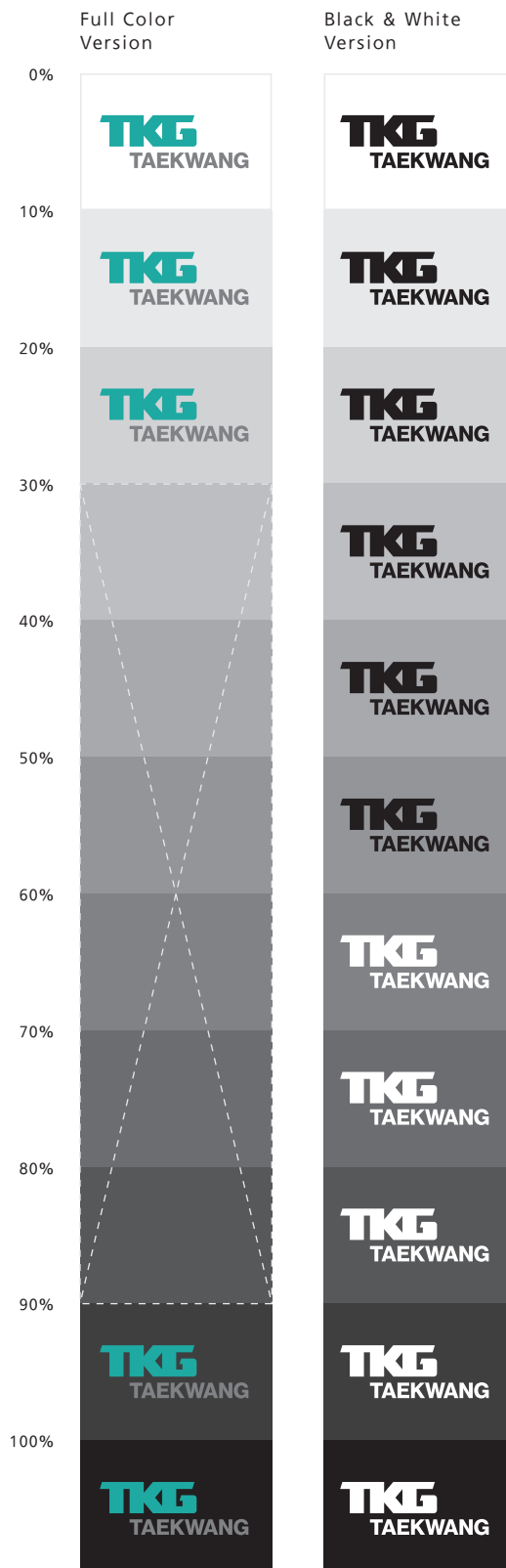
### Full Color Version

Full Color 버전의 CI의 경우,  
배경색의 명도가 하단에 명시된  
범위내에서 사용할 수 없습니다.

**\*30%이상 90%미만**

### Black & White Version

Black & White 버전의 CI의 경우,  
배경색의 명도가 60%이상부터 100%  
까지 White 컬러로 변경하여  
사용합니다.



# Provision of Background Color 2

## 배경색 규정 2

TKG태광 시그니처는 명확한 시인성을 가지기 위해 다음의 배경색 활용 규정을 따라야 합니다. 사용시 본 항의 내용을 항상 숙지하여 오용 사례가 발생하지 않도록 합니다.

| Full Color<br>Version 1 | Full Color<br>Version 2                                                             | Black<br>Version                                                                     | White<br>Version                                                                      |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| TKG TAEKWANG<br>Green 1 |                                                                                     |    |    |
| TKG TAEKWANG<br>Green 2 |                                                                                     |  |  |
| TKG TAEKWANG<br>Green 3 |                                                                                     |                                                                                      |  |
| TKG TAEKWANG<br>Green 4 |  |                                                                                      |  |
| TKG TAEKWANG<br>Gray    |                                                                                     |  |  |
| Black                   |  |                                                                                      |  |

## 2.4 Image Style



# Photographing TKG TAEKWANG | Main Criteria

## 이미지를 통한 TKG태광 브랜드 표현

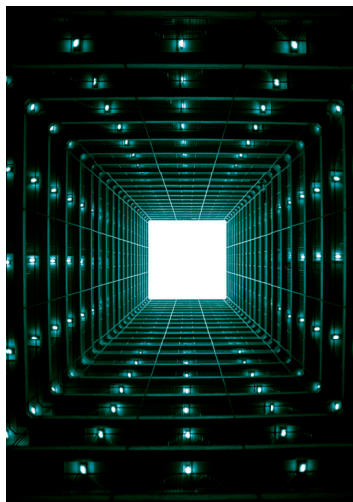
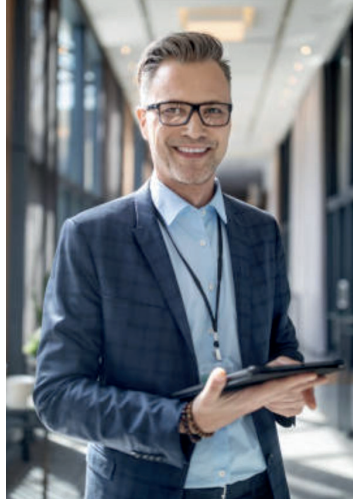
어플리케이션 항목에 적용될 이미지를 선택할 때는 이미지와 함께 배치 및 구성 될 타이포그래피 및 그래픽 구성 요소를 고려하여, TKG태광의 브랜드 이미지를 올바르게 전달해야 합니다.

### Subject Matter

- 인위적이지 않은, 자연스러움이 묻어나는 이미지
- 긍정적이고 희망적인 이미지
- 단일의 주제와 명확성을 지닌 이미지
- 진취적이며, 전문적인 이미지

### Style

- 분위기 있는 자연스러운 빛을 활용
- 날카롭고, 명확한 초점으로 주제를 촬영
- 깨끗하고 단순한 화이트 스페이스 확보



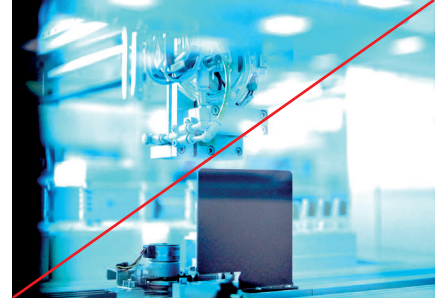
# Composition 1

## 이미지 구성 1

어플리케이션 항목에 적용될 이미지를 선택할 때는 이미지와 함께 배치 및 구성 될 타이포그래픽 및 그래픽 구성 요소를 고려하여, TKG태광 브랜드 이미지를 올바르게 전달해야 합니다.

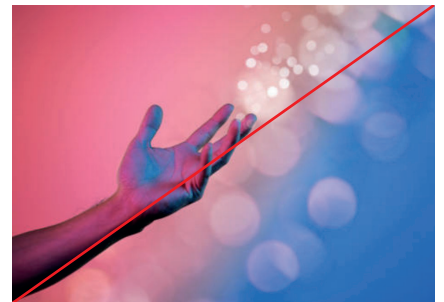
### Color Tone

- 바른 예  
과도한 컬러나 강한 대비 없이  
자연스럽게 표현된 이미지
- 피해야 할 예  
과도한 컬러나 강한 대비를  
사용한 이미지



### Lighting

- 바른 예  
분위기 있는 자연스러운 빛을  
활용한 경우
- 피해야 할 예  
조명 대비를 과도하게  
사용했거나 조명 효과를  
인위적으로 표현한 경우



### Focus

- 바른 예  
앞, 중간 및 뒷 배경의 피사체 간  
포커스의 차이를 두어 선명한  
계층 구조를 이루도록 하는 이미지
- 피해야 할 예  
복잡한 주변환경으로 시선을  
분산시키는 구도 및 이미지



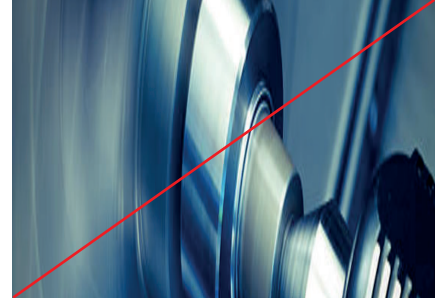
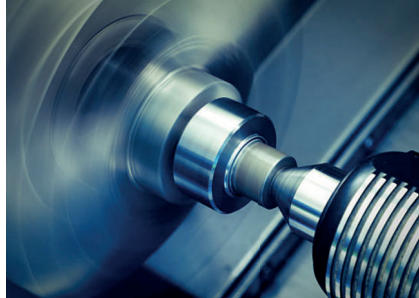
# Composition 2

## 이미지 구성 2

어플리케이션 항목에 적용될 이미지를 선택할 때는 이미지와 함께 배치 및 구성 될 타이포그래픽 및 그래픽 구성 요소를 고려하여, TKG태광의 브랜드 이미지를 올바르게 전달해야 합니다.

### Ratio

- 바른 예  
본래의 이미지 비율을 유지하여  
사용된 이미지
- 피해야 할 예  
본래의 이미지 비율을 왜곡하여  
사용된 이미지



### Background

- 바른 예  
타이포그래피나 그래픽 구성  
요소가 명확하게 보이는  
이미지
- 피해야 할 예  
타이포그래피나 그래픽 구성  
요소가 명확하게 보이지 않는  
복잡한 이미지





# People

## 인물

인물은 TKG태광의 올바른 이미지 전달에 많은 영향을 끼칩니다. 적절한 인물 선택과 올바른 구성을 통해 TKG태광 브랜드 이미지를 올바르게 전달해야 합니다.

### Cast

- 바른 예  
자신감이 넘치고  
신뢰가 가는 인물
- 피해야 할 예  
극단적이거나 과격한  
캐릭터, 혹은 개성을  
너무 강하게 표현하는  
인물



### Attitude

- 바른 예  
전문성을 보여주는 에티튜드
- 피해야 할 예  
장난스러운 행위나 가벼워  
보이는 에티튜드



### Style

- 바른 예  
네추럴하고 편안한 스타일
- 피해야 할 예  
강렬한 패턴, 과한 컬러로  
치장한 스타일





# Graphic Motif 1

## 그래픽 모티프 1

그래픽 모티프는 TKG태광의 핵심이 되는 그래픽 로고의 컨셉인 지속가능한 내일을 향해 ‘무한히 뻗어나가는 빛’을 통해 미래지향적 이미지를 표현합니다. 그래픽 모티프는 워드마크를 보조하는 용도로 사용되어 기업 브랜드와 계열사가 통합된 이미지로 커뮤니케이션할 수 있도록 도와주는 요소입니다. 아래 제시된 그래픽 모티프의 형태는 기업 지향적인 기본적인 예시이므로 명시된 오용 사례와 같이 모티프 본래의 이미지가 훼손되지 않도록 사용에 주의를 기울여야 합니다.

### 그래픽 모티프 사용 가이드라인

- 로고 그래픽의 TKG 또는 TK의 레터가 식별되게 적용하여 사용 가능합니다.

\* 로고 그래픽을 ❶의 예시와 같이 사용할때 로고 그래픽의 최소 사이즈는 가로 기준으로 40mm 입니다.

- 로고 그래픽의 비율을 변형하지 않은 상태로 일부를 확대하여 적용 가능합니다.

#### 1. 로고 그래픽의 레터가 식별되게 적용하여 사용하는 경우

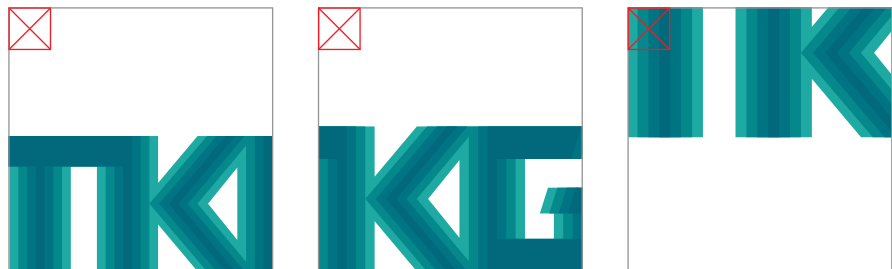


#### 2. 로고 그래픽의 특정부분을 확대하여 사용하는 경우



### 사용 금지 가이드라인

- 일반적으로 로고 그래픽은 화이트 배경에서 사용하며, 로고 그래픽을 방해하는 색상 또는 복잡한 배경 위에서 사용하지 않습니다.



TKI로 오인될 가능성이 있는 경우

KG로 오인될 가능성이 있는 경우

IK로 오인될 가능성이 있는 경우



복잡한 형태의 패턴으로 적용한 경우

로고 그래픽을 회전하여 패턴으로 적용한 경우

로고 그래픽의 색상을 임의로 변형한 경우

# Graphic Motif 2

## 그래픽 모티프 2

그래픽 모티프 2는 그래픽 모티프 1의 형태를 응용하여 매체의 활용도를 높이기 위해 디자인 된 그래픽 모티프입니다. 그래픽 모티프는 워드마크를 보조하는 용도로 사용되어 기업 브랜드와 계열사가 통합된 이미지로 커뮤니케이션할 수 있도록 도와주는 요소입니다. 아래 제시된 그래픽 모티프의 규정에 따라 모티프 본래의 이미지가 훼손되지 않도록 사용에 주의를 기울여야 합니다.

### 그래픽 모티프 사용 가이드라인

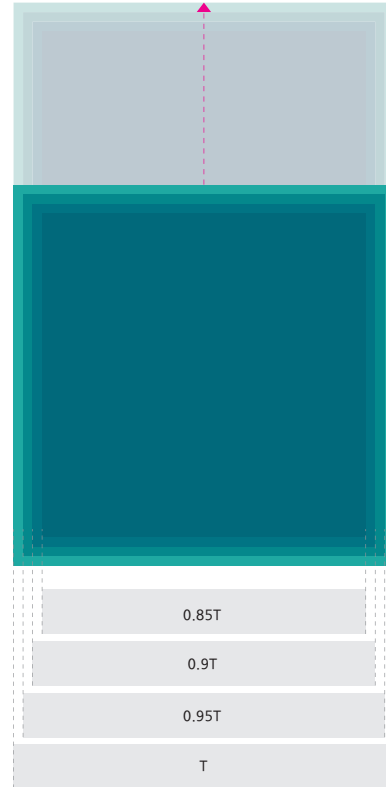
#### - 세로형으로 적용할 경우

그래픽 모티프의 가로 길이를 기준으로, 가장 외곽 프레임의 가로 길이를 T로 가정하였을때, 0.95T, 0.9T, 0.85T의 비율로 내부 프레임을 적용한다.

#### - 가로형으로 적용할 경우

그래픽 모티프의 세로 길이를 기준으로, 가장 외곽 프레임의 세로 길이를 T로 가정하였을때, 0.95T, 0.9T, 0.85T의 비율로 내부 프레임을 적용한다.

### 1.세로형으로 적용할 경우



### 2.가로형으로 적용할 경우

